

 **524 Milhões**  
de usuários  
únicos no mundo.

 **12 Bilhões**  
de buscas mensais  
mundialmente.

 **16 milhões**  
de usuários únicos  
no Brasil.

## O desafio

Oferecer a melhor experiência possível para que os seus consumidores encontrem o que precisam em poucos segundos. Para tanto, o Buscapé investe massivamente em umas das suas principais ferramentas online: o marketing de busca, que traz uma audiência mais qualificada e com alta intenção de compra.

**“Vimos a importância de diversificar e crescer em outra plataforma de busca, sempre focados em resultado. O Bing foi um excelente meio para isso”**

Buscapé Company

## Resultados

Com as soluções Bing, Buscapé conquistou taxa de conversão 30% maior e CPC 40% menor que outras plataformas de busca, conseguindo um lucro 150% maior que o investimento realizado em suas campanhas.



Confio na eficiência de Bing Ads para continuar entregando experiências impactantes em cada fase do funil: pesquisa, comparação, decisão e compra. Suas soluções eficientes e inovadoras nos auxiliam a permanecer líderes em comparação de preços no Brasil



**Buscapé Company**

## Como Bing Ads ajuda o Buscapé a encontrar os melhores resultados.

Hoje o Buscapé é líder em comparação online de preços, recebendo mais de 60 milhões de visitantes por mês que comparam preços de 25 milhões de produtos.

**Setor:** Varejo

**Mercado:** Brasil

**Segmentação de clientes:**  
público-alvo

**Produtos utilizados:**

Extensões de Imagens e outros

[Lea la historia completa.](#)



## Soluções

Para auxiliar no alcance dos melhores resultados, o Buscapé conta com a Mirum, agência especializada em estratégias digitais.


**“Além de entregar um CTR melhor que o principal concorrente, Bing Ads oferece ferramentas exclusivas como Extensões de Imagem, Carrossel de Imagens e o Background Dinâmico, este último deixa as campanhas do Buscapé muito mais visuais e impactantes”**



Camila Vaz  
Gerente de mídia da Agência Mirum

## Destaques

Resultados fornecidos pelo Buscapé

 **ROI**  
**32%**  
Maior que outros canais

 **CPC**  
**40%**  
Menor que outras plataformas

 **Lucro**  
**150%**  
Maior que o investimento

 **Taxa de conversão**  
**30%**  
Maior que outras plataformas

