



Bing Ads und Catbird Seat kooperieren erfolgreich bei SEA Kampagnen



Catbird Seat

Catbird Seat ist eine deutsche Digital-Marketing Agentur, die 2009 gegründet wurde. Sie wurde im Jahr 2016 zur Bing Ads-Agentur des Jahres gekürt.

Branche: Marketing

Markt: Global

Zielgruppe: Agenturen

Eingesetzte Produkte: Erweiterte Sitelinks, App-Erweiterungen, Anruferweiterung, Bing Ads Editor, Bing Ads Intelligence



#BingAdsStories

Die Herausforderung

„ Unser Hauptanliegen ist es, unsere Kunden durch das Angebot von datengesteuertem digitalem Marketing zu unterstützen, damit diese ihr Zielgruppe jederzeit, überall und geräteunabhängig erreichen. “

- Matthias Weth, chief advertising officer and co-founder bei Catbird Seat

Die Lösung

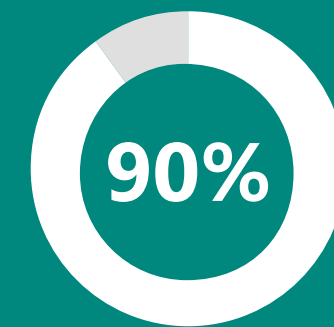
Catbird Seat nutzt das komplette Spektrum der Bing Ads-Funktionen, einschließlich der, Erweiterte Sitelinks, App-Erweiterungen, Anruferweiterungen, Bing Ads Editor, Bing Ads Intelligence und der Möglichkeit, SEA Kampagnen von Bings größtem Wettbewerber zu portieren.

Das Team nutzt das Excel-Add-in zur Analyse bestehender Kampagnen, zur Planung neuer Kampagnen und zum Löschen doppelter Keywords. Mit Bing Editor können die Teammitglieder Daten in großen Mengen fast im Nu bearbeiten.



Das Ergebnis

Catbird Seat konnte durch die Verwendung von Bing Ads ein Wachstum von **90%** im Vergleich zu Vorjahr verzeichnen.



Für einen der Agenturkunden konnte die Klickrate in den Suchmaschinenmarketing Kampagnen sogar um sagehafte **300%** gesteigert werden.



Die Basis zahlungspflichtiger Nutzer wuchs um **10%**.

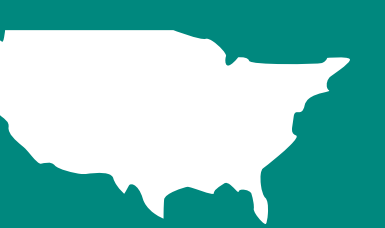


Catbird Seat erwartet weiteres Wachstum, wenn der Marktanteil von Bing weiter zunimmt – der Marktanteil liegt derzeit bei über

20%
in den UK



30%
in den USA



In Deutschland wurde im Juni 2016 die 10% Hürde geknackt.

Möchten Sie mehr erfahren? Lesen Sie den gesamten Bericht: <https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/auf-einen-blick/story/customer-story-catbird-seat>