



Les résultats en SEM régalaient LaFourchette



LaFourchette, qui fait partie du groupe TripAdvisor, propose à ses utilisateurs la possibilité d'obtenir une réduction de 20 % sur toute une variété de restaurants à travers l'Europe.

Secteur : alimentaire

Marché : français

Clients cibles : consommateurs

Produits utilisés : liens annexes, liens annexes améliorés, extension d'application

#BingAdsStories

Le défi à relever

“ Le développement international est clairement le plus gros défi que nous ayons à relever, et j'adore m'atteler à résoudre les complications qui se présentent lorsque nous essayons de créer de nouvelles façons d'interagir avec nos clients potentiels dans de nouveaux marchés. ”

Vincent Thephithat, paid acquisition specialist

Les résultats obtenus



La relation avec **Bing Ads** est renforcée grâce à des dépenses publicitaires en hausse constante



L'investissement en SEM a doublé depuis 2012, pour atteindre **10 %**



Les dépenses en SEM en France **ont augmenté de 125 %** en 2015

La solution adoptée

App Extensions

LaFourchette utilise les applications d'extension afin de cibler ses clients qui effectuent des réservations via un appareil mobile, soit 50 % d'entre eux.

“ **En été, lorsque nos clients urbains quittent la ville, nous pouvons adapter nos enchères en fonction de leurs lieux de villégiature et des restaurants qu'ils sont susceptibles de rechercher pendant leur séjour.** ”

Christophe Sonladuangchanh, paid media analyst



Par rapport aux résultats obtenus sur d'autres plateformes publicitaires, LaFourchette bénéficie grâce à Bing des avantages suivants:

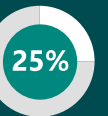
Un coût par clic **inférieur de 30 %**



Un retour sur dépense publicitaire **en hausse de 17 points**



Des réservations en hausse de **25 %** en raison d'une augmentation des dépenses saisonnières de **10 %**



Pour en savoir plus, veuillez consulter: <http://ads.bingads.microsoft.com/fr-fr/LaFourchette-customer-story>

