



Una gran aerolínea despegua con Bing Ads



LATAM Airlines Group se creó con la fusión de las aerolíneas LAN y TAM en 2012. Actualmente, el grupo es una de las aerolíneas más grandes del mundo con destinos en 25 países.

Industria: Aeronáutica

Mercado: Sudamérica, Norteamérica, Europa y Australia

Clientes objetivo: Hombres y mujeres de todas las edades

Productos utilizados:

Extensiones de vínculo de sitio, Extensiones de imágenes, Remarketing en los resultados patrocinados, Bing Ads Editor

¿Desea obtener más información?
[Lea la historia completa.](#)

El desafío

Graphene by IPG, la agencia creada exclusivamente para manejar la cuenta en todo el mundo, con oficinas en Brasil y Chile, aceptó seriamente el reto de construir una estrategia enfocada en superioridad de performance.

“Debemos asegurarnos de que nuestros clientes nos encuentren siempre que busquen algo asociado al mundo de viaje”, afirma Javier Morales Muñoz, el gerente de performance marketing para e-business de LATAM Airlines Group

La solución

La clave fue no colocar todos los huevos en una sola canasta de motor de búsqueda. La agencia había constatado resultados positivos de Bing Ads en EE. UU., realizó pruebas en mercados importantes, y lo implementó en toda la región después que la plataforma comprobó su valor.

“Bing Ads forma parte de nuestra planificación por mérito propio”



André França
Director de medios de Graphene Brasil

Resultados proporcionados a Bing por LATAM Airlines Group.

Los resultados



Bing ofrece muchas alternativas y soluciones estratégicas para que cada vez que los clientes necesiten algo, especialmente en este contexto complejo y ultracompetitivo, estemos siempre allí para brindarles de inmediato. Sin duda Bing es una de las puertas que tenemos para trabajar una estrategia constante y robusta, y logrando la eficiencia a nivel de costos y de retorno.



Javier Morales Muñoz

gerente de performance marketing para e-business de LATAM Airlines Group



Una mejora mensual del **50%** de los ingresos



Una mejora del **30%** en el costo por venta



Un retorno de casi **15 VECES** la inversión en búsquedas con Bing Ads



CPC **50%** más bajo que en otras plataformas

SUBSCRIBIRSE AHORA

