



## TUI fly startet mit Bing Ads durch



Mit weltweit 1.600 Reisebüros, über 300 Hotels (214.000 Betten), 14 Kreuzfahrtschiffen sowie sechs Fluggesellschaften (150 Flugzeugen), zählt TUI zu den bekanntesten Touristik-Unternehmen weltweit. In Deutschland vermarktet [TUIfly.com](https://www.tui.com) einen Teil der Flugplätze.

**Branche:** Reisen  
**Markt:** Deutschland  
**Zielkunden:** Verbraucher  
**Produktfeature:** Callout Extensions, Enhanced Sitelinks, Expanded Text Ads

#BingAdsStories

## Zielsetzung

TUI fly setzt im Suchmaschinen-Marketing auf Bing, um TUI fly-Interessierte und noch unentschlossene Reiselustige im Alter von 35 bis 60+ auf das vielseitige Angebot von TUI fly aufmerksam zu machen und zusätzliche Reisebuchungen zu generieren.

## Maßnahmen

Mit Expanded Text Ads, Callout Extensions und Enhanced Sitelinks kann das Flugportal künftig zusätzliche Informationen zu genauen Reiserouten und -konditionen preisgeben. Somit kann noch spezieller auf die ausgedrückten Wünsche der Kunden eingegangen und durch besondere Aktionen und Rabatte aufmerksam gemacht werden.

## Ergebnisse

“Wir können Conversions bei Bing preiswerter einkaufen. Außerdem profitieren wir davon, dass viele Wettbewerber auf Bing nicht so aktiv sind.”

**Carina Reinisch**  
Head of Performance Marketing beim TUI fly-Flugportal

Seit der Präsenz bei Bing Ads konnte das Team eindrucksvolle Zahlen verbuchen:



+50% Konversionen



+358% Umsatz



+33% Klickrate



-42% Kosten pro Order



-3,62% Kosten pro Click

SIGN UP NOW



Möchten Sie mehr erfahren? Lesen Sie den gesamten Bericht: [Link](#)