



# Bezahlte Suche mit Bing Ads ist erfolgreich



Verivox ist eines der führenden Verbraucherportale in Deutschland. Es dient als zentrale Anlaufstelle für Kunden, die nach Tarifen für verschiedene Haushaltsgrößen und anderen Themen suchen.

**Branche:** Onlinevergleich

**Markt:** Deutschland

**Zielkunden:** Verbraucher

**Produktfeature:** Remarketing in bezahlter Suche

#BingAdsStories

## Zielsetzung

Eine der größten Herausforderungen von Verivox besteht darin, den Wechsel von Verbraucherverträgen für Kunden so einfach wie möglich zu gestalten.

Das Unternehmen sucht dabei nach Wegen, die Konversionsraten aus der bezahlten Suche zu maximieren.

## Ergebnisse

“ Bing Ads ist eine hervorragende Alternative zur herkömmlichen Neukundengewinnung im Paid Search. ”

Steven Drühl, senior online marketing manager bei Verivox

Möchten Sie mehr erfahren? Lesen Sie den gesamten Bericht: <https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/insights/stories/verivox-customer-story>

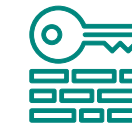
## Lösung



Verivox nutzt immer öfter Remarketing in der bezahlten Suche, um Kunden noch gezielter anzusprechen.



Im Zuge dieses Prozesses wurden maßgeschneiderte Kampagnen für die bezahlte Suche mit entsprechenden Anzeigentexten erstellt, die sich an unentschlossene Nutzer richten.



Anhand der Erkenntnisse aus den allgemeinen Remarketing-Ressourcen konnte zudem eine benutzerdefinierte Keyword-Liste erstellt werden.

Seit der Implementierung von Remarketing konnte das Team eindrucksvolle Zahlen verbuchen:

Steigerung der Konversionsratenum

74%

50%

Verringerung der Kosten um

Remarketing-Strategie verringerte die CPA um

18%

