

# Microsoft Advertising

## INTELLIGENTE SEM-LÖSUNGEN FÜHREN ZU BESSEREN ERGEBNISSEN

Entdecken Sie die Tools und Tricks von Microsoft Advertising, und erhalten Sie wichtige Informationen, um Ihre Kunden beim Ausbau Ihres Unternehmens unterstützen zu können.



## Richtiges publikum



### REMARKETING

Unterstützen Sie Ihre Kunden beim Optimieren Ihrer Anzeigen, Gebote und Keywords für kaufkräftige Kunden, die ihre Homepage bereits besucht, aber den Kaufvorgang abgebrochen haben.



### STANDORT-TARGETING

Unterstützen Sie Ihre Kunden bei der optimalen Nutzung Ihres Budgets, indem Sie Suchmaschinennutzer in ausgewählten Städten, Bundesländern, Staaten und Postleitzahlgebieten oder innerhalb eines bestimmten Umkreises adressieren.



### DEMOGRAFISCHES TARGETING

Erhalten Sie qualitativ hochwertige Abschlüsse, indem Sie relevantere Anzeigen für Ihre Zielgruppe schalten. Ziel- und Anpassungsangebote basierend auf Alter und Geschlecht.



### GERÄTE-TARGETING

Kontrollieren Sie, wann, wo und auf welchem Gerät die Anzeigen Ihrer Kunden mit Kunden verbunden sind, je nachdem, was für ihr Unternehmen am besten ist.

## Richtige nachricht



### SHOPPING-KAMPAGNEN

Verwalten Sie Produktanzeigen auf einfache Art, und unterstützen Sie Ihre Kunden dabei, das Targeting besser zu kontrollieren und tiefere Einblicke in die Performance zu erhalten.



### DYNAMISCHE SUCHANZEIGEN

Erstellen Sie dynamisch eine Anzeige für jede Zielseite in der Domäne Ihrer Clients und passen Sie Anzeigen automatisch mit Benutzerabfragen ab.



### SITELINK-ERWEITERUNGEN

Erhalten Sie eine bessere Klickrate durch mehr Links in Ihren Anzeigen, und heben Sie Produkte, Sonderangebote oder Dienste hervor, sodass Benutzer direkt zu den Seiten wechseln können, die sie interessieren. Fügen Sie weitere Details hinzu – mit erweiterten Sitelinks.



### ANRUFERWEITERUNGEN

Verbinden Sie Suchmaschinennutzer über eine klickbare Telefonnummer mit Unternehmen. Interessierte Kunden müssen nur einmal tippen, um direkt mit ihrem Ansprechpartner zu sprechen.



### STANDORTERWEITERUNGEN

Erhöhen Sie für Ihre Kunden die Kundenfrequenz vor Ort, nicht nur den Datenverkehr im Web, indem Sie deren Firmenadresse, Telefonnummer und einen Link zu einer Wegbeschreibung anzeigen, um Kunden vor Ort anzusprechen.



### APP-ERWEITERUNGEN

Nutzen Ihre Kunden eine App? Werben Sie für die App, um die Kundenbindung zu fördern und mehr Umsatz zu erzielen. Verfolgen Sie zudem Installationen und Klicks als Teil der ausführlichen Berichterstattung nach.

“Da man über Sitelink-Erweiterungen Deep-Links bereitstellen kann, wird mehr Platz auf der Seite beansprucht. Ich persönlich liebe es, Marken- und allgemeine Suchanzeigen neben Shopping-Anzeigen schalten zu können, damit wir bei der Suche mehrere Punkte auf der Seite haben.”

Matt Goff,  
Senior Search Team Lead,  
Logical Position

## Richtige technologie



### UNIVERSELLE EREIGNIS-NACHVERFOLGUNG

Sparen Sie Zeit, und verbessern Sie die Investitionen Ihrer Kunden – durch das Nachverfolgen von Abschlussraten, der Dauer von Websitebesuchen, der Seiten pro Besuch und die Analyse anderer benutzerdefinierter Ziele.



### AUTOMATISIERTES BIETEN

Lassen Sie Microsoft Advertising die Gebote Ihrer Kunden verwalten, um ihnen zu helfen, mehr Klicks und Conversions zu erhalten und ihre Zielkosten pro Akquisition zu erreichen.

“Wir werden auf jeden Fall weiterhin in Microsoft Advertising investieren und expandieren. Wir sind sehr zufrieden mit der Unterstützung und sehen natürlich die Ergebnisse!”

Kevin Tang,  
VR SEM Manager,  
TripAdvisor