

Con una compra de anuncios mediante Bing Ads, en España podrás llegar a:¹

- **9 millones** de usuarios exclusivos que representan
- **217 millones** de búsquedas mensuales
- **9,1%** del mercado de búsqueda

Globalmente podrás llegar a:²



La integración de Bing prepara el terreno³



Más de **500M** de dispositivos con Windows 10



El **48%** de las búsquedas de Bing (de su propiedad o administradas por Bing) proceden de Windows 10



El **96%** de los clientes comerciales utilizan activamente Windows 10



El crecimiento es un **150%** más rápido que en Windows 7

Con las características de Bing Ads atraerás a tu cliente ideal

- Extensiones de ubicación:** Impulsa el tráfico de usuarios que visitan tu tienda y no solo el tráfico web, mostrando tu dirección comercial, número de teléfono y un vínculo con direcciones para segmentar por clientes locales.
- Segmentación por ubicación:** Aprovecha al máximo tu presupuesto segmentando las búsquedas para determinadas ciudades, áreas metropolitanas y códigos postales que elijas.
- Extensiones de llamada:** Conecta tu negocio con los usuarios al instante gracias a un número de teléfono en el que pueden hacer clic. Los clientes potenciales estarán a un solo clic de hablar contigo directamente.
- Extensiones de vínculo de sitio:** Aumenta el tamaño de los anuncios destacados en la parte superior de la página. Así podrás destacar determinados productos, servicios o información especial para que los usuarios puedan ir directamente a las páginas que más le interesen.
- Extensiones de aplicación:** Promociona tus aplicaciones para aumentar la interacción con el cliente e impulsar las ventas aún más.

1. comScore qSearch (personalizado), marzo de 2018. Bing Network incluye los sitios Búsqueda de Bing y AOL y Yahoo Search en España. 2. comScore qSearch (personalizado), septiembre de 2017. Bing Network incluye los sitios Búsqueda de Bing y AOL y Yahoo Search global. 3. Datos internos de Microsoft, global, 3T del año fiscal 2017.