Microsoft Advertising

DES SOLUTIONS DE SEARCH MARKETING INTELLIGENTES POURDE MEILLEURS RÉSULTATS

Découvrez les astuces et les outils proposés par Microsoft Advertising et obtenez les connaissances nécessaires pour aider vos clients à développer leur activité.

Une audience correcte

REMARKETING

Aidez vos clients à optimiser leurs annonces, leurs enchères et leurs mots clés afin d'atteindre vos clients à haut potentiel tels que ceux ayant déjà visité leur page d'accueil ou abandonné un panier d'achats.

CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

Obtenez des conversions de qualité en servant des annonces plus pertinentes à votre public. Cibler et ajuster les soumissions en fonction de l'âge et du sexe.

CIBLAGE PAR APPAREIL

Contrôlez quand, où et sur quel appareil les annonces de vos clients se connectent avec les clients en fonction de ce qui est le mieux pour leur entreprise.

« La mise en place de Bing Shopping fut pour BUT une opportunité à saisir afin d'aller chercher du trafic incrémental rentable. Avec un CPC plus bas et un panier moyen plus haut que sur nos campagnes shopping Ads, Bing Shopping est devenu un véritable relais de croissance. »

Olivier Granda,
Responsable acquisition,
BUT

Une technologie correcte

ENCHÈRES AUTOMATISÉES

Laissez Microsoft Advertising gérer les enchères de vos clients afin de les aider à obtenir plus de clics et de conversions, ainsi qu'à atteindre leur coût par acquisition (CPA).

SUIVI DE CONVERSIONS AMÉLIORÉ

Sauver du temps et améliorer les investissements de vos clients en suivant les taux de conversion, la durée des visites sur place, les pages consultées par visite et d'autres objectifs personnalisés.

Un message correct

CAMPAGNES SHOPPING

Gérez plus facilement vos annonces produit et aidez vos clients à mieux contrôler leur ciblage et à suivre de plus près leurs performances.

ANNONCES DYNAMIQUES

Créez dynamiquement une affiche pour chaque page de destination dans le domaine de vos clients et faites automatiquement correspondre les annonces aux demandes des utilisateurs.

EXTENSIONS DE LIENS ANNEXES

Obtenez davantage de clics en multipliant les liens dans vos annonces et mettez en avant des produits, offres spéciales ou services afin que les internautes puissent atteindre directement les pages qui les intéressent. Ajoutez toujours plus de détails grâce aux extensions de liens annexes améliorées.

EXTENSIONS TÉLÉPHONIQUES

Mettez les internautes directement en contact avec les entreprises grâce à un numéro de téléphone interactif. Les acheteurs potentiels ne sont alors qu'à un clic d'une conversation avec vos clients !

EXTENSIONS D'EMPLACEMENT

Outre le trafic web, favorisez le trafic physique de vos clients en affichant dans votre annonce l'adresse et le numéro de téléphone de leur entreprise, ainsi que l'itinéraire permettant de s'y rendre, afin de cibler les internautes locaux.

EXTENSIONS D'APPLICATION

Vos clients disposent-ils d'une application ? Si oui, faites en la promotion pour attirer davantage d'internautes et générer plus de ventes. Par ailleurs, suivez le nombre d'installations et de clics dans le contexte de rapports détaillés.

« La mise en place de l'e-CPC nous assure de maximiser les achats de billets d'avion depuis Microsoft Advertising. Combinée aux audiences RLSA, c'est davantage de signaux qui sont pris en compte par l'e-CPC, permettant de faire plus de volumes de conversions à une meilleure rentabilité. »

Samira Jellabi,
Directrice du Pôle SEA,
Performics

Microsoft