



# BIENVENUE CHEZ **BING ADS**

Premiers pas en tant qu'agence Bing Ads

**Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à Bing Ads.** Même si vous accompagnez déjà des clients sur Google AdWords, le Bing Network vous permet d'augmenter votre trafic en élargissant votre audience et en apportant diversité, croissance et bénéfices, à votre entreprise ainsi qu'à vos clients.

**Nos internautes sont internationaux, locaux et mobiles, et dépensent plus d'argent en ligne.** Vous trouverez ici des idées et des ressources pour intégrer Bing Ads et consolider votre position auprès de vos clients en tant que partenaire stratégique.

Avec une annonce diffusée via Bing Ads, vous pouvez atteindre :<sup>1</sup>



**12 milliards** de recherches mensuelles dans **37 pays**



En France, vous pouvez atteindre :<sup>2</sup>

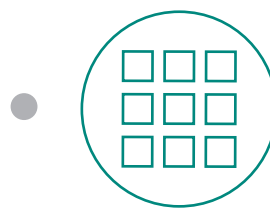


**788 millions**  
de recherches mensuelles



**18,8 %**  
du marché du search (PC)

Le Bing Network fait partie du quotidien de vos clients, présent dans les appareils, les applications et les sites qu'ils utilisent tous les jours et aux moments les plus importants.







## Les partenariats stratégiques valorisent davantage le Bing Network.

- Windows 10 attire davantage d'internautes vers Bing.
- Bing prend désormais en charge les recherches AOL sur le Web, les appareils mobiles et les tablettes, en affichant des liens sponsorisés sur les plateformes d'AOL de par le monde.

## L'intégration de Bing ouvre des portes<sup>3</sup>

- **+ de 500 M** d'appareils exécutant Windows 10
- **96 %** de nos clients professionnels prennent actuellement part à des projets pilotes sur Windows 10
- **48 %** des recherches effectuées sur les sites détenus et exploités par Bing le sont depuis Windows 10

## Accès direct au support et aux ressources dédiés aux agences

### CONSEILS D'EXPERT

Des spécialistes en charge du support auprès des agences peuvent vous aider à résoudre des problèmes de facturation, de configuration de nouveaux comptes, d'import de campagnes existantes. Ils vous fourniront des analyses de campagnes et vous indiqueront également les ressources disponibles pour que vous puissiez gérer avec succès vos clients ainsi que leurs campagnes.

### FORMATION ET CERTIFICATION

Vous avez accès à de nombreuses ressources en ligne, dont des didacticiels vidéo et des présentations personnalisées. Mettez en valeur votre expertise avec le badge Professionnel agréé Bing Ads et répertoriez votre entreprise dans notre répertoire de professionnels.

### RESSOURCES EN LIGNE

Nos ressources en ligne pour les agences comprennent des contenus marketing personnalisés ainsi que des informations sur des verticales, pour que vous puissiez optimiser vos comptes. Des kits de vente saisonniers vous sont également proposés pour vous aider à commercialiser vos services, et à mieux servir vos clients pendant les périodes les plus chargées. Ces ressources vous aident à proposer la plateforme Bing Ads et vos services à vos prospects.



# Premiers pas en tant qu'agence Bing Ads

1. Créez votre **compte Bing Ads**.
2. Cliquez sur l'engrenage situé à droite du nom d'utilisateur en haut de l'interface graphique, puis cliquez sur **Comptes et facturation**.
3. Dans l'onglet **Détails**, cliquez sur **Devenir une agence**.
4. Lisez les informations pour devenir une **agence Bing Ads**, puis cliquez sur **Devenir une agence**.

## Processus d'intégration de clients

1. Vous devenez une agence Bing Ads.
2. Le client s'inscrit à Bing Ads.
3. Vous envoyez une demande au client à partir de Bing Ads.
4. Le client accepte la demande.
5. Vous gérez le compte du client.
6. Si vos clients disposent déjà de campagnes Google AdWords, importez-les directement dans Bing Ads avec l'outil d'import Google.

## Atteignez des internautes qualifiés pour vos clients grâce aux fonctionnalités Bing Ads suivantes

**Extensions d'emplacement** : en plus du trafic Web, favorisez également le trafic physique en affichant dans votre annonce l'adresse, le numéro de téléphone et l'itinéraire vers leur entreprise, afin de cibler les internautes locaux.

**Ciblage géographique** : optimisez votre budget en ciblant les internautes par villes, départements, régions et codes postaux.

**Extensions téléphoniques** : mettez les internautes directement en contact avec vos clients grâce à un numéro d'appel interactif. Les internautes peuvent

appeler vos clients en un seul clic. Il s'agit du premier point de contact.

**Extensions liens annexe** : augmentez la taille des annonces principales et mettez en valeur des produits, offres et services précis pour que les internautes puissent accéder directement à la page qui les intéresse.

**Extensions d'application** : faites la promotion des applications de vos clients pour attirer davantage d'internautes et générer plus de ventes.

**Extensions d'image** : mettez les annonces de vos clients en avant en ajoutant une image.

**Campagnes Bing Shopping** : affichez des annonces produits pour présenter vos produits et offres spéciales. Créez des campagnes de vente dédiées à certains types de produits en ciblant des attributs spécifiques.



# Rationalisez les efforts de votre agence avec les outils Bing Ads suivants



## ACTIVATION D'AGENCE

Associez les nouveaux comptes client au portefeuille de votre agence. Vous pourrez ainsi afficher tous vos comptes client, assurer le suivi de leurs performances et sélectionner des options de facturation améliorées, le tout dans un seul et même endroit.



## OUTIL D'IMPORT DEPUIS GOOGLE

Importez des campagnes existantes directement dans Bing Ads. Importez massivement des campagnes, des groupes d'annonces, des annonces et des mots clés à partir de Google AdWords.



## MODIFICATIONS EN BLOC

Rationalisez vos modifications en modifiant en bloc plusieurs campagnes, groupes d'annonces, annonces et mots clés. Vous pouvez par exemple mettre à jour les enchères, les types de correspondance ou l'URL de destination de plusieurs mots clés en une seule fois.



## BING ADS EDITOR

Cet outil de gestion en bloc vous permet de modifier et de gérer plusieurs campagnes à la fois. Modifiez les campagnes hors ligne pour publier les modifications plus tard.



## RÉCAPITULATIF DES COMPTES

Gérez plusieurs comptes à partir du même endroit et visualisez les performances et les budgets associés à chaque compte afin de cibler rapidement les éléments qui requièrent votre attention. Le total global affiché en bas du tableau Récapitulatif des comptes affiche le nombre total de comptes que vous gérez.



## SUIVI DE CONVERSION AMÉLIORÉ

Gagnez du temps et optimisez les investissements de vos clients à l'aide de ce puissant outil de contrôle des campagnes, grâce auquel vous pouvez consulter les taux de conversion, la durée des visites sur le site, le nombre de pages par visite et d'autres indicateurs de votre choix.



## RÈGLES AUTOMATISÉES

Gagnez du temps en définissant des règles qui vous permettront de gérer au mieux vos comptes client et d'atteindre vos objectifs en matière de performance.

# Optimisez vos campagnes et prenez de l'avance sur vos concurrents grâce à ces outils utiles conçus pour les agences



## **Outil d'aperçu et de diagnostic des annonces :**

vérifiez que vos annonces s'affichent sur la première page des résultats de recherche de Bing sans impacter le nombre de clics. Bénéficiez en plus de suggestions d'enchère et prévisualisez instantanément le résultat des modifications apportées aux enchères.



**Rapport Tops et Flops :** diagnostiquez rapidement les variations de performances de vos comptes afin d'identifier les causes possibles.



## **Rapport d'analyse des enchères :**

découvrez le niveau de compétitivité de vos annonces par rapport à celles des

autres annonceurs grâce à des données statistiques clés, tels que le partage d'impression et la position moyenne.



**Onglet Opportunités Bing Ads :** obtenez des suggestions sur la façon d'améliorer les performances d'une campagne. Une nouvelle fonctionnalité issue de cet onglet vient d'être lancée : « Baisser les enchères pour augmenter les clics ».



**Planificateur de mots clés :** consultez régulièrement les performances des mots clés et effectuez des modifications saisonnières en ajustant vos mots clés ainsi que les types de correspondance pour assurer un positionnement compétitif.



## Témoignages d'agences Bing Ads et de leurs clients

"L'offre publicitaire de Bing Ads répond aux besoins que formulent les clients sur le moteur de recherche. Les publicités qui vont s'afficher sur le moteur de recherche Bing Ads sont des publicités intelligentes, avec des clics qui sont les plus qualifiés que l'on peut obtenir aujourd'hui. Nous avons la possibilité de toucher une audience exclusive à ce réseau, et qui est généralement une audience plus orientée CSP+ avec des paniers moyens plus élevés. Je recommande à tous de travailler avec Bing Ads." Arnaud Reyre, Fondateur Atomic Search

« Grâce à Bing Ads, nous avons régulièrement accès à de nouvelles fonctionnalités et à des rapports très détaillés. Son interface unique est facile à utiliser et permet d'importer des campagnes

existantes. Nous gagnons beaucoup de temps. Je vous conseille d'utiliser tous les outils offerts par Bing Ads en fonction de vos objectifs marketing », indique Anne-Lise Sulmoni. Responsable e-marketing chez Alinéa, entreprise de mobilier et de décoration.

"Avec Bing Ads, nous bénéficions de rapports très détaillés et régulièrement de nouvelles fonctionnalités. C'est simple à utiliser avec une interface unique pour gérer deux moteurs en pleine croissance tout en offrant la possibilité d'importer les campagnes de liens sponsorisés existantes. C'est un gain de temps précieux. Je conseillerai d'utiliser tous les outils que propose Bing Ads en fonction des objectifs marketing que l'on définit." Anne-Lise Sulmoni, chargée e-marketing d'Alinéa





## Ressources

### **Bing Ads**

[bingads.fr](http://bingads.fr)

### **Espace Agence**

[bingads.fr/agence](http://bingads.fr/agence)

### **Études de cas**

[bingads.fr/etudesdecas](http://bingads.fr/etudesdecas)


### **Formation**


[bingads.fr/cours](http://bingads.fr/cours)

Support Bing 0800 970 231


Contactez nos équipes de support du  
lundi au vendredi de 9h00 à 18h00


## Réseaux sociaux

 [blog.bingads.com](http://blog.bingads.com)

 [facebook.com/BingAds](https://facebook.com/BingAds)

 [twitter.com/bingads](https://twitter.com/bingads)

 [slideshare.net/bingads](https://slideshare.net/bingads)

 **Profile:** [linkd.in/1evlGtD](https://linkd.in/1evlGtD)

**Showcase:** [linkedin.com/company/bing-ads](https://linkedin.com/company/bing-ads)

1. comScore qSearch (personnalisé), mars 2017. Le Bing Network comprend les sites de recherche de Microsoft, et AOL, et Yahoo à travers le monde. 2. comScore qSearch (personnalisé), mars 2017. Le Bing Network comprend les sites de recherche de Microsoft, et AOL, et Yahoo à travers en France. 3. Données internes Microsoft, échelle mondiale, 3e trimestre exercice 2017.

