

Avec une annonce diffusée via Bing Ads en France, vous pouvez atteindre :¹

- **788 millions** de recherches mensuelles
- **18,8 %** du marché du search (PC)

Mondialement, vous pouvez atteindre :²



12 milliards de recherches mensuelles dans **37 pays**



L'intégration de Bing ouvre des portes³



+ de 500 M d'appareils exécutant Windows 10



48 % des recherches effectuées sur les sites détenus et exploités par Bing le sont depuis Windows 10



96 % de nos clients professionnels prennent actuellement part à des projets pilotes sur Windows 10



Une croissance supérieure de **150 %** par rapport à Windows 7

Fonctionnalités Bing Ads : ciblez votre clientèle idéale



Extensions d'emplacement : en plus du trafic web, favorisez également le trafic physique en affichant l'adresse, le numéro de téléphone et l'itinéraire vers votre entreprise, afin de cibler les internautes locaux.



Ciblage géographique : optimisez votre budget en ciblant les internautes par villes et codes postaux.



Extensions téléphoniques : mettez les internautes directement en contact avec votre entreprise grâce à un numéro d'appel interactif. Les internautes peuvent appeler vos clients en un seul clic.



Extensions liens annexe : augmentez la taille de vos principales annonces et mettez en valeur des produits, offres et services précis pour que les internautes puissent directement accéder à la page qui les intéresse.



Extensions d'application : faites la promotion des applications pour attirer davantage d'internautes et générer plus de ventes.



Campagnes Bing Shopping : affichez des annonces produit pour présenter vos produits et offres spéciales.

1. comScore qSearch (personnalisé), mars 2017. Le Bing Network comprend les sites de recherche de Microsoft, et AOL, et Yahoo à travers le monde. 2. comScore qSearch (personnalisé), mars 2017. Le Bing Network comprend les sites de recherche de Microsoft, et AOL, et Yahoo à travers en France. 3. Données internes Microsoft, échelle mondiale, 3e trimestre exercice 2017.

